

Силабус навчальної дисципліни
Курс тренінг «Формування бізнес-моделі підприємства»

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 242 Туризм
 Освітня програма: Туризм
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 4
 Семестр: 8

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Світовий Олександр Михайлович Посада: професор кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: o.m.svitovyy@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18 год.), практичні (18 год.), самостійна робота (54 год.) Заочна форма: лекції (6 год.), практичні (6 год.), самостійна робота (78 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Відвідування занять. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.
Що будемо вивчати?	Процеси формування бізнес-моделі підприємства, оцінювання її ефективності та визначення ключових компетенцій компанії.
Чому це треба вивчати?	Досконале опанування теоретичних, науково-методичних знань та аналітико-практичних навичок розроблення конкурентоспроможних бізнес-моделей підприємства. Здатність комплексно мислити і системно опанувати сучасні економічні інновації, які можуть забезпечити майбутнім фахівцях професійні компетенції.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ. Пояснювати особливості організації рекреаційно-туристичного простору. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна). Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Проявляти толерантність до альтернативних принципів та методів виконання професійних завдань.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Прагнення до збереження навколишнього середовища. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Здатність працювати в міжнародному контексті. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

	<p>Здатність спілкуватися іноземною мовою. Навички міжособистісної взаємодії. Здатність планувати та управляти часом. Здатність працювати в команді та автономно. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного). Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p>
Зміст дисципліни	<p>Суть, функції та підходи до формування бізнес-моделі підприємств Пріоритети споживачів як базовий елемент бізнес-моделі компанії Ресурсна теорія в системі бізнес-моделювання Синергізм у бізнес-моделюванні Визначення ключових компетенцій компанії Формування системи бізнес-процесів компанії Особливості аутсорсингової моделі бізнесу компанії Бенчмаркінг: визначення та практика використання в бізнес-моделюванні Технологія аналізу бізнес-портфеля компанії Життєвий цикл бізнес-моделі компанії: формування, розвиток і трансформація Оцінювання ефективності бізнес-моделі компанії Технологія обґрунтування стратегічних карт у бізнес-моделюванні Практичні аспекти формування та розвитку бізнес-моделей компаній</p>
Обов'язкові завдання	<p>Надання студентам теоретичних знань та практичних навиків, таких як: формулювати економіко-математичні моделі; здійснювати розв'язання економічних задач за допомогою математичних методів; аналізувати математичний розв'язок задач для прийняття оптимальних рішень в умовах ринкової економіки та конкуренції.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка туризму. Менеджмент. Планування і організація туристичного бізнесу.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бурик А. Ф., Світвий О. М., Мачушенко О. Г., Роечко А. В., Кравець І. С. Планування діяльності підприємства : навч. посіб. : рек. МОН України для студ. ВНЗ. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 260 с. 2. Гелей Л. О. Корпоративне управління: процеси, стратегії, технології : колективна монографія / За заг. ред. К.С. Шапошникова та ін. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2015. 536 с. 3. Пономаренко В. С. Теорія та практика моделювання бізнес-процесів : монографія / В. С. Пономаренко, С. В. Мінухін, С. В. Знахур. – Х. : ХНЕУ, 2013. 243 с. 4. Кичко І. І., Сахно Є. Ю., Пономаренко С. І., Дерій Ж. В., Кунденко А. В. Планування розвитку виробництва: теорія та практика : навчальний посіб. для студ. економічних спец. ВНЗ / МОН України, Чернігівський національний технологічний ун-т. Ніжин : Орхідея, 2017. 381 с. 5. Кузьмичов А. І. Планування та управління проектами. Моделювання засобами MS Excel : практикум / Ін-т проблем реєстрації інформації НАН України. Київ : Ліра-К, 2018. 179 с. 6. Лисенко Н. О., Транченко Л. В., Дякон Л. Л., Транченко О. М., Комісадайло І. В., Лопатюк Р. І. Бізнес-планування : навчальний посібник :

	Бровари : АНФГРУП, 2014. 567 с. 7. Швиданенко Г.О., Приходько Л.М. Оптимізація бізнес-процесів: навчальний посібник К. : КНЕУ, 2012. 487 с.
Поточний контроль	Виконання практичних, лабораторних завдань і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.
Підсумковий контроль	Екзамен.

Розробник



(Світовий О.М.)